



PROCESOS DE GESTIÓN

Sku: 70EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Establecer la definición, objetivos e importancia de un análisis de puestos. Identificar los métodos, instrumentos y bases para llegar a manejar con efectividad este proceso. Analizar la metodología de análisis de puestos, para que pueda conllevar a la consecución de las metas organizacionales. Estudiar todo el proceso de selección de una empresa, partiendo por la descripción de puestos de trabajo, pasando por la planificación del personal y finalizando con el proceso de reclutamiento y selección, así como la acogida del personal de nuevo ingreso. Ser capaz de seleccionar el método más adecuado para la evaluación del desempeño, considerando las ventajas de la evaluación 360°, así como instrumentar y administrar de manera óptima un proyecto de evaluación del desempeño en organizaciones.

CONTENIDOS

TEMA 1: ANÁLISIS DE PUESTOS, DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y VALORACIÓN DE PUESTOS 1. ANTECEDENTES 2. CONCEPTO DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO 3.- APLICACIONES DEL ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS 4. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO 5. MANUAL DE FUNCIONES 6. VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO **TEMA 2: SELECCIÓN DE PERSONAL** 1. ANTECEDENTES 2. CONCEPTOS 3. PROCESO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL 4. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LOS RESULTADOS 6. INCORPORACIÓN A LA EMPRESA **TEMA 3: GESTIÓN POR COMPETENCIAS** 1. ANTECEDENTES 2. CONCEPTOS 3. LAS COMPETENCIAS 4. SISTEMA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS 5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS 6. IMPACTO DEL ENFOQUE DE COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 7. EL PAPEL DE LAS COMPETENCIAS EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL