



# SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

**Sku:** 4296EC

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

Estudiar la planificación de la gestión de las comunicaciones. Saber planificar la relación con los interesados y conocer los pasos de la misma. Dominar las estrategias a seguir para la relación con los interesados. Comprender los procesos de seguimiento y control. Controlar el el seguimiento y control del alcance, del tiempo y de los costes. Dominar los modelos financieros probabilistas y deterministas. Definir la estrategia de crecimiento a seguir por la empresa una vez analizados los factores de crecimiento empresarial. Identificar los riesgos a los cuales se enfrenta un proyecto: entradas, herramientas y técnicas y salida.

## CONTENIDOS

**Tema 1. Diseño y desarrollo de la cadena de informacion** 1. Introducción. 2. Planificación de la gestión de las comunicaciones. 3. Gestionar las comunicaciones. 4. Controlar las comunicaciones. 5. Importancia de la comunicación no verbal. 6. Introducción a la tecnología de los sistemas de información. **Tema 2. Diseño estratégico del circuito informativo.** 1. Introducción. 2. Estrategia para la relación con los interesados. 3. Planificación de la relación con los interesados. **Tema 3. Evaluación y análisis del avance previsto del proyecto. Modelos de anticipación.** 1. Introducción. Procesos de seguimiento y control. 2. Seguimiento y control del alcance. 3. Seguimiento y control del tiempo. 4. Seguimiento y control de los costes. 5. Control de calidad. 6. Seguimiento y control de las comunicaciones. 7. Seguimiento y control de los riesgos. 8. Seguimiento y control de los cambios. 9. Seguimiento y control de las adquisiciones. 10. Seguimiento de la participación de los interesados. **Tema 4. Formulación y evaluación de proyectos.** 1. Introducción. 2. Modelos financieros probabilistas. Árbol de decisiones. 3. Modelos financieros deterministas. Estudio económico. 4. Nociones básicas de contabilidad. 5. Proyectos de inversión pública. **Tema 5. Evaluación y valoración del crecimiento de un negocio.** 1. Introducción. 2. Factores del crecimiento empresarial. 3. Estrategias de crecimiento. 4. Características de las empresas de alto crecimiento. **Tema 6. Análisis y manejo de riesgos.** 1. Introducción. 2. Planificación de la gestión de riesgos. 3. Identificación de riesgos. 4. Análisis cualitativo de riesgos. 5. Análisis cuantitativo de riesgos. 6. Planificación de la respuesta a riesgos. 7. Control de riesgos.