



SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Sku: 4296EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Estudiar la planificación de la gestión de las comunicaciones. Saber planificar la relación con los interesados y conocer los pasos de la misma. Dominar las estrategias a seguir para la relación con los interesados. Comprender los procesos de seguimiento y control. Controlar el el seguimiento y control del alcance, del tiempo y de los costes. Dominar los modelos financieros probabilistas y deterministas. Definir la estrategia de crecimiento a seguir por la empresa una vez analizados los factores de crecimiento empresarial. Identificar los riesgos a los cuales se enfrenta un proyecto: entradas, herramientas y técnicas y salida.

CONTENIDOS

Tema 1. Diseño y desarrollo de la cadena de informacion 1. Introducción. 2. Planificación de la gestión de las comunicaciones. 3. Gestionar las comunicaciones. 4. Controlar las comunicaciones. 5. Importancia de la comunicación no verbal. 6. Introducción a la tecnología de los sistemas de información. **Tema 2. Diseño estratégico del circuito informativo.** 1. Introducción. 2. Estrategia para la relación con los interesados. 3. Planificación de la relación con los interesados. **Tema 3. Evaluación y análisis del avance previsto del proyecto. Modelos de anticipación.** 1. Introducción. Procesos de seguimiento y control. 2. Seguimiento y control del alcance. 3. Seguimiento y control del tiempo. 4. Seguimiento y control de los costes. 5. Control de calidad. 6. Seguimiento y control de las comunicaciones. 7. Seguimiento y control de los riesgos. 8. Seguimiento y control de los cambios. 9. Seguimiento y control de las adquisiciones. 10. Seguimiento de la participación de los interesados. **Tema 4. Formulación y evaluación de proyectos.** 1. Introducción. 2. Modelos financieros probabilistas. Árbol de decisiones. 3. Modelos financieros deterministas. Estudio económico. 4. Nociones básicas de contabilidad. 5. Proyectos de inversión pública. **Tema 5. Evaluación y valoración del crecimiento de un negocio.** 1. Introducción. 2. Factores del crecimiento empresarial. 3. Estrategias de crecimiento. 4. Características de las empresas de alto crecimiento. **Tema 6. Análisis y manejo de riesgos.** 1. Introducción. 2. Planificación de la gestión de riesgos. 3. Identificación de riesgos. 4. Análisis cualitativo de riesgos. 5. Análisis cuantitativo de riesgos. 6. Planificación de la respuesta a riesgos. 7. Control de riesgos.