



Adecuación organizacional al cambio

Sku: 5007EC

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Analizar el concepto de nueva economía, cuándo aparece y a que se refiere.
- Conocer la capacidad de integración de la empresa a la nueva autonomía y la capacidad de reorganización.
- Profundizar en los procesos de adaptación de la empresa a la nueva economía.
- Estudiar el concepto de estrategia y profundizar en él.

CONTENIDOS

UNIDA 1. La nueva economía. UNIDAD 2. Capacidad de integración de la empresa a la nueva autonomía.

- Capacidad de reorganización de la empresa.
- Cadena de valor en la empresa.

UNIDAD 3. Proceso de adaptación de la empresa a la nueva economía.

- La estrategia.
- Entender la estrategia.
- Definición de la estrategia.
- Diseñar la estrategia de e-business.
- Construir la estrategia.
- Proyectar la estrategia.
- Acompañar la estrategia.