



Análisis e identificación del concepto e identidad del proyecto

Sku: 3819EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer como se lleva a cabo la identificación de un proyecto: descripción y diagnóstico.
- Analizar los distintos tipos de proyecto.
- Describir las estructuras organizativas y características de los proyectos, así como la viabilidad de éstos.

CONTENIDOS

1. Introducción 1.1. Contenido y finalidad del análisis de proyectos 1.2. Problemática general de los proyectos 1.3. Denominación y nivel de análisis de un proyecto
2. Identificación de un proyecto 2.1. Descripción del problema 2.2. Diagnóstico
3. Tipos de proyecto 3.1. Proyectos según la naturaleza del cambio 3.2. Proyectos materiales y proyectos de naturaleza inmaterial 3.3. Proyectos públicos y proyectos privados 3.4. Proyectos internos y proyectos externos 3.5. Proyectos de resultado conocido y desconocido
4. Estructuras organizativas de los proyectos 4.1. Niveles organizativos 4.2. Estructuras organizativas
5. Características de los proyectos 5.1. Trascendencia 5.2. Utilización de recursos 5.3. Temporalidad 5.4. Dinamismo 5.5. Irreversibilidad 5.6. Influencias del entorno
6. La viabilidad del proyecto 6.1. Comprensión del entorno del proyecto 6.2. Conocimientos, normas y regulaciones del área de aplicación 6.3. Conocimientos y habilidades de dirección general 6.4. Habilidades interpersonales
7. Metodologías en los ciclos del proyecto
8. Definición de los objetivos del proyecto 8.1. Predicción del éxito del proyecto 8.2. Herramientas para el análisis, concepción y evaluación del proyecto