



Comunicación para hostelería

Sku: 4899EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de comunicación y cómo se lleva a cabo en la empresa.
- Dominar los distintos tipos de lenguaje.
- Adquirir conocimientos sobre la comunicación eficaz en hostelería y la estrategia de comunicación en la empresa.
- Conocer la comunicación interna y externa.
- Adquirir conocimientos sobre la gestión de la comunicación en las redes sociales.

CONTENIDOS

1. Introducción.

- La comunicación en la empresa.

2. Distintos tipos de lenguaje. 3. Comunicación eficaz.

- Comunicación en hostelería.
- La estrategia de comunicación en la empresa.

4. Comunicación interna y externa.

- La comunicación y su enfoque externo.
- Técnicas y herramientas para mejorar la comunicación.
- La comunicación interna.

5. La gestión de la comunicación en redes sociales.