



Definir el alcance de un proyecto

Sku: 4569EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Definir el alcance de un proyecto.
- Conocer los recursos para la planificación del alcance.
- Estudiar las diferentes técnicas y herramientas.
- Conocer los productos y salidas.

CONTENIDOS

1. Introducción: ¿qué es definir el alcance de un proyecto?

- Distorsiones del razonamiento.
- El aporte de la 59 cognitiva.
- Lo fractal.
- Racionalidad limitada y decisiones: herbert simon.

2. Recursos para la planificación del alcance

- Acta de constitución del proyecto.
- Plan para la dirección del proyecto.
- Documentos del proyecto.
- Factores ambientales de la empresa.
- Activos de los procesos de la organización.

3. Técnicas y herramientas

- Juicio de expertos.
- Análisis de datos (análisis de alternativas)
- Toma de decisiones.
- Habilidades interpersonales y de equipo.
- Análisis del producto.

4. Productos o salidas

- Actualizaciones a los documentos del proyecto