



Diseño estratégico del circuito informativo

Sku: 4284EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Saber planificar la relación con los interesados y conocer los pasos de la misma.
- Dominar las estrategias a seguir para la relación con los interesados.
- Conocer y saber llevar a cabo un diseño del circuito informativo de forma estratégica.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Estrategia para la relación con los interesados.

- Definición y descripción de los interesados.
- Determinación de los objetivos estratégicos.
- Identificación de temas.
- Orden de prioridades de temas e interesados.
- Cuadro resumen.

3. Planificación de la relación con los interesados.

- Evaluación del progreso.
- Aprendizaje de otros.
- Evaluación de relaciones actuales y establecimiento de objetivos.
- Aprendizaje sobre los interesados.
- Comprobación de disponibilidad de recursos y establecimiento de márgenes de maniobra.
- Cuadro resumen.
- Fortalecimiento de las relaciones con los interesados. .
- Diseño de la relación con los interesados.
- Desarrollo de la relación con los interesados.