



Ecodiseño e impacto ambiental.

Sku: 3809EC

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de Ecodiseño y los beneficios que puede tener una empresa a la hora de producirlo.
- Definir los conceptos relacionados con el Ecodiseño como: aspecto ambiental, impacto ambiental, ciclo de vida, análisis de ciclo de vida y unidad funcional.
- Identificar los pasos a seguir para el Ecodiseño de una empresa.
- Describir y definir las distintas herramientas junto con sus características que se emplean en el análisis ambiental.
- Profundizar en las ocho estrategias de Ecodiseño y explicar en qué consiste cada una.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción.**
 - ¿Qué significa Ecodiseño?
 - Oportunidades del Ecodiseño
- **Unidad 2. Conceptos básicos.**
- **Unidad 3. Ecodiseño en la empresa.**
- **Unidad 4. Herramientas de análisis ambiental.**
 - Matriz MET
 - Valoración estratégica ambiental (vea)
 - Representación gráfica en un diagrama tipo “tela de araña” o “rueda lida: lifecycle design strategies”
 - Ecoindicadores
 - Herramienta ACV
- **Unidad 5. Aplicación del Ecodiseño.**

- Estrategias en la etapa de concepto de producto
 - Estrategias en la etapa de obtención de las materias y componentes
 - Estrategias en la etapa de producción
 - Estrategias en la etapa de distribución
 - Estrategias en la etapa de uso
 - Estrategias en la etapa de fin de vida
- **Unidad 6. La norma de Ecodiseño une 150301:2003.**
 - Ciclo de vida
 - Sistema de producto
 - Unidad funcional
 - Aspecto ambiental de producto
 - Impacto ambiental
 - Traslado del impacto
 - Ventajas y beneficios que reporta la mejora ambiental de productos