



# Ecodiseño e impacto ambiental.

**Sku:** 3809EC

**Horas:** 10

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Conocer el concepto de Ecodiseño y los beneficios que puede tener una empresa a la hora de producirlo.
- Definir los conceptos relacionados con el Ecodiseño como: aspecto ambiental, impacto ambiental, ciclo de vida, análisis de ciclo de vida y unidad funcional.
- Identificar los pasos a seguir para el Ecodiseño de una empresa.
- Describir y definir las distintas herramientas junto con sus características que se emplean en el análisis ambiental.
- Profundizar en las ocho estrategias de Ecodiseño y explicar en qué consiste cada una.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción.**
  - ¿Qué significa Ecodiseño?
  - Oportunidades del Ecodiseño
- **Unidad 2. Conceptos básicos.**
- **Unidad 3. Ecodiseño en la empresa.**
- **Unidad 4. Herramientas de análisis ambiental.**
  - Matriz MET
  - Valoración estratégica ambiental (vea)
  - Representación gráfica en un diagrama tipo “tela de araña” o “rueda lida: lifecycle design strategies”
  - Ecoindicadores
  - Herramienta ACV
- **Unidad 5. Aplicación del Ecodiseño.**

- Estrategias en la etapa de concepto de producto
  - Estrategias en la etapa de obtención de las materias y componentes
  - Estrategias en la etapa de producción
  - Estrategias en la etapa de distribución
  - Estrategias en la etapa de uso
  - Estrategias en la etapa de fin de vida
- **Unidad 6. La norma de Ecodiseño une 150301:2003.**
    - Ciclo de vida
    - Sistema de producto
    - Unidad funcional
    - Aspecto ambiental de producto
    - Impacto ambiental
    - Traslado del impacto
    - Ventajas y beneficios que reporta la mejora ambiental de productos