



## El reclutamiento 2.0

**Sku:** 2930EC

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

- Conocer la importancia de atraer el talento a las empresas: tendencias y estrategias para el reclutamiento.
- Explicar la estrategia del reclutamiento, que se basa en el denominado 2.0.: definición e importancia de las redes sociales para filtrar las selecciones de las candidaturas.

### CONTENIDOS

#### **1. Introducción 2. ¿Qué es el reclutamiento 2.0? 3. Selección a través de las redes sociales 4. Nuevas fuentes de reclutamiento**

1. Ejemplos de búsqueda de candidatos a través de LinkedIn 1.1. Búsqueda de candidatos a través de LinkedIn 1.2. Búsqueda de candidatos en Twitter 1.3. Búsqueda de candidatos en Facebook

#### **5. El plan de reclutamiento 2.0**

1. Interacción en redes sociales con potenciales candidatos
2. Difusión de ofertas de empleo en LinkedIn, Twitter y Facebook