



El reclutamiento 2.0

Sku: 2930EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de atraer el talento a las empresas: tendencias y estrategias para el reclutamiento.
- Explicar la estrategia del reclutamiento, que se basa en el denominado 2.0.: definición e importancia de las redes sociales para filtrar las selecciones de las candidaturas.

CONTENIDOS

1. Introducción 2. ¿Qué es el reclutamiento 2.0? 3. Selección a través de las redes sociales 4. Nuevas fuentes de reclutamiento

1. Ejemplos de búsqueda de candidatos a través de LinkedIn 1.1. Búsqueda de candidatos a través de LinkedIn 1.2. Búsqueda de candidatos en Twitter 1.3. Búsqueda de candidatos en Facebook

5. El plan de reclutamiento 2.0

1. Interacción en redes sociales con potenciales candidatos
2. Difusión de ofertas de empleo en LinkedIn, Twitter y Facebook