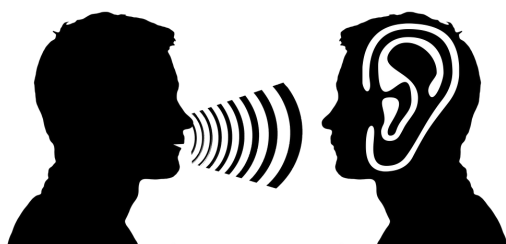


Estimulo sensorial umbral habituación



Sku: 3526EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de estímulo sensorial y umbral sensorial.
- Abordar las teorías de la habituación humana.
- Indagar en la publicidad subliminal.

CONTENIDOS

1. Concepto de estímulo sensorial 2. Concepto de umbral sensorial 3. La habituación humana. Teorías 4. 59 del marketing. El comportamiento comercial 5. La publicidad subliminal 6. Conceptos clave