## Estimulo sensorial umbral habituación



Sku: 3526EC

Horas: 10

## **OBJETIVOS**

- Conocer los conceptos de estímulo sensorial y umbral sensorial.
- Abordar las teorías de la habituación humana.
- Indagar en la publicidad subliminal.

## **CONTENIDOS**

1. Concepto de estímulo sensorial 2. Concepto de umbral sensorial 3. La habituación humana. Teorías 4. 59 del marketing. El comportamiento comercial 5. La publicidad subliminal 6. Conceptos clave