



Estrategia comunicativa y desarrollo de planes de comunicación

Sku: 3826EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la gestión de las comunicaciones de un proyecto. Aprender a identificar y clasificar a los interesados, así como gestionar sus expectativas. Analizar la planificación de las comunicaciones. Profundizar en la distribución de la información. Elaborar un Plan de comunicación.

CONTENIDOS

1. Introducción 2. Fundamentos y procesos en la gestión de las comunicaciones de un proyecto

2.1. Fundamentos en la comunicación de un proyecto 2.2. Procesos en la comunicación de un proyecto y sus fases

2.2.1. Identificación de los interesados (stakeholders) 2.2.2. Planificación de las comunicaciones 2.2.3. Distribución de la información 2.2.4. Informar del rendimiento 2.2.5. Gestionar las expectativas de los interesados

2.3. Modelo básico de comunicación **3. Identificación de los interesados** 3.1. Clasificación de los interesados o stakeholders

3.1.1. Stakeholders internos 3.1.2. Stakeholders externos

3.2. Matriz de interesados

3.2.1. Componentes de la matriz de stakeholders

4. Planificación de las comunicaciones 4.1. Entradas

4.1.1. Factores ambientales de la empresa 4.1.2. Activos de los procesos de la organización 4.1.3. Enunciado del alcance del proyecto 4.1.4. Plan de gestión del proyecto

4.2. Herramientas y técnicas

4.2.1. Requisitos de las comunicaciones 4.2.2. Matriz de comunicaciones

4.3. Work breakdown structure (wbs)

4.3.1. Proceso para la creación de una edt 4.3.2. Principios de diseño de la edt

5. Distribución de la información 5.1. Proceso de lecciones aprendidas **6. Gestionar las expectativas de los interesados** **7. Informar el desempeño** **8. El plan de comunicación**
9. Conclusiones