



# Evaluación y valoración del crecimiento de un negocio

**Sku:** 4288EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

- Analizar los factores internos y externos que condicionan el crecimiento de una empresa.
- Definir la estrategia de crecimiento a seguir por la empresa una vez analizados los factores de crecimiento empresarial.
- Conocer las características de las empresas de alto crecimiento.

## CONTENIDOS

### 1. Introducción. 2. Factores del crecimiento empresarial.

- Factores del entorno sectorial de la empresa.
- Análisis estructural del sector.
- Análisis de los competidores.

### 3. Estrategias de crecimiento.

- Crecimiento externo.
- Diversificación.
- Especialización.
- Creación de una ventaja competitiva.
- Expansión geográfica.

### 4. Características de las empresas de alto crecimiento.