



Evaluación y valoración del crecimiento de un negocio

Sku: 4288EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Analizar los factores internos y externos que condicionan el crecimiento de una empresa.
- Definir la estrategia de crecimiento a seguir por la empresa una vez analizados los factores de crecimiento empresarial.
- Conocer las características de las empresas de alto crecimiento.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Factores del crecimiento empresarial.

- Factores del entorno sectorial de la empresa.
- Análisis estructural del sector.
- Análisis de los competidores.

3. Estrategias de crecimiento.

- Crecimiento externo.
- Diversificación.
- Especialización.
- Creación de una ventaja competitiva.
- Expansión geográfica.

4. Características de las empresas de alto crecimiento.