



FUNDAMENTOS DE COMUNICACION INDIVIDUAL Y ORGANIZACIONAL

Sku: 4906EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar el concepto de comunicación y sus principales elementos. Diferenciar entre comunicación individual y comunicación organizacional. Analizar los conceptos de comunicación individual y organizacional. Saber cuáles son las nuevas formas de comunicación del siglo XXI.

CONTENIDOS

1. La comunicación. Definición del término. Principales corrientes que estudian la comunicación. Elementos de la comunicación. Influencia de la actitud en la efectividad de la comunicación. Medios de comunicación. 2. Comunicación individual. Proceso de comunicación. El individuo como unidad de análisis. 3. Comunicación organizacional. Aproximación al tema. Tipos de comunicación organizacional. 4. Las nuevas formas de comunicación: hacia la comunicación global.