



LA PLANIFICACIÓN

Sku: 4927EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar que es la empresa hotelera: planificación y estrategia empresarial. Comprender el concepto de control de gestión: proceso y tipos de control.

CONTENIDOS

1. La empresa hotelera como servicio fundamental de la industria turística. 2. Concepto de planificación. Tipos de planes. Etapas en el proceso de planificación. 3. Estrategia empresarial. Definición y características. 4. El proceso de planificación. 5. La importancia de la planificación en el sector turístico. 6. La planificación estratégica en las empresas hoteleras. La realización del diagnóstico. Misión y visión. Objetivos estratégicos y específicos. 7. Concepto de control de gestión. Proceso de control: tipos de control. 8. El plan estratégico de NH hoteles.