



# LA PLANIFICACIÓN

**Sku:** 4927EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Analizar que es la empresa hotelera: planificación y estrategia empresarial. Comprender el concepto de control de gestión: proceso y tipos de control.

## CONTENIDOS

1. La empresa hotelera como servicio fundamental de la industria turística. 2. Concepto de planificación. Tipos de planes. Etapas en el proceso de planificación. 3. Estrategia empresarial. Definición y características. 4. El proceso de planificación. 5. La importancia de la planificación en el sector turístico. 6. La planificación estratégica en las empresas hoteleras. La realización del diagnóstico. Misión y visión. Objetivos estratégicos y específicos. 7. Concepto de control de gestión. Proceso de control: tipos de control. 8. El plan estratégico de NH hoteles.