



LAS FUNCIONES EMPRESARIALES

Sku: 3849EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Diferenciar los conceptos de función empresarial y funciones empresariales. Aprender sobre la investigación y segmentación de mercados. Clasificar los recursos financieros. Conocer los objetivos y la estrategia de la función de producción. Distinguir los principales estilos de dirección y liderazgo. Profundizar en la función de recursos humanos. Analizar las formas de adquisición de la tecnología en la empresa.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN: LA FUNCIÓN EMPRESARIAL Y LAS FUNCIONES EMPRESARIALES
1.1. LA FUNCIÓN EMPRESARIAL 1.2 LAS FUNCIONES EMPRESARIALES 2. LA FUNCIÓN COMERCIAL 2.1. EL MERCADO 2.2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2.3. LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS 2.4. EL MARKETING MIX 3. LA FUNCIÓN FINANCIERA 3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS 3.2. LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA SEGÚN LA TITULARIDAD 4. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN 4.1. LOS OBJETIVOS DE LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN 4.2. LA ESTRATEGIA EN LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN 5. LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO 5.1. PRINCIPALES ESTILOS DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO 6. LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS 7. LA FUNCIÓN TECNOLÓGICA 7.1. FORMAS DE ADQUISICIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA