



Los estereotipos de Géneros

Sku: 3250EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la identidad de género y los estereotipos de género. Dominio del concepto de aprendizaje social o vicario, la evolución de los estereotipos de género y el conocimiento de algunos ejemplos. Adquirir conocimiento acerca del contexto histórico de la educación en lo que concierne a los estereotipos sociales. Ser conscientes y adquirir información acerca de cómo afecta la publicidad a los estereotipos de género.

CONTENIDOS

1. La identidad de género y los estereotipos de género. Aprendizaje social / aprendizaje vicario. Evolución de la adquisición de los estereotipos de género. Algunos ejemplos de identidades de género estereotipadas. 2. Estereotipos de género en el ámbito educativo. Contexto histórico de la educación. Ámbito educativo español. ¿En qué medida determina la escuela el desarrollo personal de niñas y niños? ¿y el desarrollo profesional? ¿Se educa en igualdad? Educación no sexista: la coeducación. El currículo oculto. Figuras de sexismo en la educación formal. 3. Los estereotipos de género en la publicidad. Informe del parlamento europeo sobre el impacto del marketing y la publicidad en la igualdad entre mujeres y hombres. Estudios relevantes del discurso sexista en la publicidad.