



NUEVAS POLÍTICAS DE RRHH: LA ESTRATEGIA DEL EMPLOYER BRANDING

Sku: 3344EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que es el employer branding. Analizar los beneficios de la estrategia employer branding, de construir y gestionar una marca.

CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN 2.¿QUÉ ES EL EMPLOYER BRANDING? 3.LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO (PVE O EVP) 4.BENEFICIOS DE LA ESTRATEGIA EMPLOYER BRANDING 5.FOCOS DE ATENCIÓN DEL EMPLOYER BRANDING 6.CONSTRUIR Y GESTIONAR UNA MARCA 7.CAMPAÑAS DE EMPLOYER BRANDING