



PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS

Sku: 3530EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar el aprendizaje y la memoria como base para el desarrollo del ser humano. Analizar como afecta ambos conceptos al mundo de la publicidad. Exponer detalladamente los tipos de memoria.

CONTENIDOS

1.EL APRENDIZAJE 2.EL APRENDIZAJE EN LA PUBLICIDAD 3.LA MEMORIA 3.1 PAPEL DE LA MEMORIA EN PUBLICIDAD 4.CONCEPTOS CLAVE