



# PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS

**Sku:** 3530EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Estudiar el aprendizaje y la memoria como base para el desarrollo del ser humano. Analizar como afecta ambos conceptos al mundo de la publicidad. Exponer detalladamente los tipos de memoria.

## CONTENIDOS

1.EL APRENDIZAJE 2.EL APRENDIZAJE EN LA PUBLICIDAD 3.LA MEMORIA 3.1 PAPEL DE LA MEMORIA EN PUBLICIDAD 4.CONCEPTOS CLAVE