



RECURSOS Y CAPACIDADES ESTRATÉGICOS

Sku: 3853EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Identificar los recursos y capacidades estratégicos necesarios en una empresa. Definir qué es una cadena de valor y conocer la importancia que tiene en una empresa. Analizar la identificación de capacidades y las rutinas organizativas. Conocer los métodos tradicionales y las nuevas modalidades de investigación de los competidores. Desarrollar las estrategias y las características de la industria.

CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES ESTRATÉGICOS 1.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA 1.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES. LAS RUTINAS ORGANIZATIVAS 2. RECURSOS, CAPACIDADES Y VENTAJAS COMPETITIVAS 2.1. LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR 2.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES. LAS RUTINAS ORGANIZATIVAS 3. LAS IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS 4. LA INVESTIGACIÓN DE LOS COMPETIDORES 4.1. LOS MÉTODOS TRADICIONALES 4.2. NUEVAS MODALIDADES: EL BENCHMARKING 5. LA ESTRATEGIA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA 5.1. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS EMERGENTES 5.2. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS MADURAS 5.3. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS EN DECLIVE 5.4. ESTRATEGIAS PARA OTROS TIPOS DE INDUSTRIAS 6. LA ESTRATEGIA DE LA COOPERACIÓN 6.1. LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS 6.2. LAS VENTAJAS Y LOS INCONVENIENTES DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN 7. ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA