



Redes sociales corporativas como herramientas de comunicación interna 2.0

Sku: 2936EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Definir y reconocer los conceptos básicos de la red social corporativa.
- Saber usar las redes sociales corporativas.
- Reconocer y manejar las plataformas de redes sociales corporativas como Yammer y Zyncro.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es la red social corporativa? 2. Hacia la comunicación social: Redes sociales corporativas 3. Usos de las redes sociales corporativas 4. Retorno de la inversión de la implantación de la red social 5. Herramientas de comunicación 2.0