



RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Sku: 1582EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el concepto y la evolución de la responsabilidad social corporativa. Analizar la estrategia RSE y RSC; ventajas e inconvenientes. Estudiar casos reales.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Concepto y evolución de la responsabilidad social corporativa. 3. Estrategia de RSE. Implantación de un proceso de RSE. 4. Perfil de la empresa socialmente responsable. 5. La legitimidad como factor clave del éxito organizativo. Tipos de legitimidad. Estrategias de legitimidad. 6. Estrategia de comunicación de RSE. 7. Ventajas e inconvenientes de la RSC. 8. Casos reales.