



CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN ADECUADA

Sku: 4344EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que son los Sistemas Big Data. Estudiar la clasificación de los datos. Estudiar la nueva forma de comunicación tanto informativa como publicitaria. Conocer tipos de información y los métodos de análisis que se utilizan para sacar datos relevantes

CONTENIDOS

1. Introducción a clasificación de información adecuada 2. Diferentes tipos de información recogida. 2.1. Información por categoría. 2.2. Información de redes sociales. 2.3. Información m2m. 2.4. Información btb y cdr. 2.5. Información datos biometrics. 2.6. Información de usuarios. 3. Técnicas de clasificación en inteligencia artificial. 3.1. la débil. 3.2. la fuerte. 4. Clasificación de información de los usuarios. 4.1. Tipos de clasificación. 5. Información segmentada: el futuro. 5.1. Qué es un dpm.