



FASES DE DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS FORMATIVOS

Sku: 3572EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el proceso de diseño, producción e implantación de un programa formativo. Acercar al alumno a la planificación y desarrollo de acciones formativas.

CONTENIDOS

1. CONCEPTO DE PLAN FORMATIVO 1.1. PERTINENCIA DEL PLAN DE FORMACIÓN 1.2. FINALIDAD DEL PLAN FORMATIVO 2. DETECCIÓN DE NECESIDADES 2.1. TÉCNICAS PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN 2.2. ANÁLISIS DEL POTENCIAL 3. OBJETIVOS DEL PLAN FORMATIVO 4. ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE DISEÑAR UN PLAN FORMATIVO 4.1. LOS FORMADORES 4.2. LOS POTENCIALES USUARIOS (ALUMNOS) 5. METODOLOGÍA 5.1. DISEÑAR CREANDO ORGANIZADORES DEL CONOCIMIENTO 5.2. DISEÑAR CREANDO EXPECTATIVAS 5.3. DISEÑAR SELECCIONANDO CONTENIDOS PROBLEMATIZADORES 5.4. DISEÑAR PONIENDO LOS CONTENIDOS AL SERVICIO DE LAS HABILIDADES 5.5. DISEÑAR CUIDANDO LA ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DEL CONOCIMIENTO 5.6. CONSEJOS A TENER EN CUENTA EN LA CREACIÓN DE UNIDADES Y TEMAS PARA ENSEÑANZA VIRTUAL 6. TEMPORALIZACIÓN 6.1. ANTECEDENTES DEL DISEÑO DEL PLAN DE FORMACIÓN 6.2. DESARROLLO Y DURACIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN 7. EVALUACIÓN