



ADGG111PO Conceptos básicos en comercio electrónico.

Sku: PIT009

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.

CONTENIDOS

Unidad 1: Definición de comercio electrónico.

- El concepto de comercio electrónico.
- Antecedentes, evolución y tendencias del comercio electrónico.

Examen UA 01 Actividad de evaluación UA 01 **Unidad 2: Tipos de comercio electrónico.**

- Tipo de cliente.
- Otras características como: modelo de negocio, plataforma o producto.

o Según el modelo de negocio o Según la plataforma o Según el producto Examen UA 02 Actividad de evaluación UA 02 **Unidad 3: El comercio conectado.**

- Marco contextual del comercio electrónico en España.
- El comercio conectado y la estrategia omnicanal.

o Estrategias para el éxito omnicanal Examen UA 03 Actividad de evaluación 1 UA 03 Actividad de evaluación 2 UA 03 **Unidad 4: Ámbito del comercio electrónico.**

- Posicionamiento del comercio electrónico en el mercado actual.
- Oportunidades de negocio en el ámbito del e-commerce.

Examen UA 04 Actividad de evaluación UA 04 **Unidad 5: Función y papel del comercio electrónico.**

- Funciones del e-commerce en las empresas.
- Funciones del e-commerce en la 46.

- Funciones del e-commerce en el tercer sector.

Examen UA 05 **Unidad 6: Normativa sobre protección de datos.**

- Conceptos relativos a la protección de datos.

o Tratamiento de datos personales en la LOPD o Tratamiento de datos personales en el RGPD (I) o Principales diferencias entre la LOPD y el RGPD Examen UA 06 Actividad de evaluación UA 06 **Unidad 7: La seguridad en Internet.**

- Requerimientos de seguridad en la venta online.
- Protocolos de seguridad existentes y cómo deben seguirse.
- La seguridad en la pasarela de pago.
- El certificado de seguridad digital.

Examen UA 07 Examen final ADGG111PO