



COMT099PO. Tienda virtual: Prestashop.

Sku: 16987IN

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

-Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema *Open Source PrestaShop 1.7*, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio. -Saber instalar una tienda virtual con *PrestaShop 1.7*. -Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al *e-Commerce*, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet. -Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de *PrestaShop*, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos. -Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda. -Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes. -Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda *PrestaShop*. -Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de *PrestaShop* y sus módulos. - Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Creación de una tienda virtual 1. Introducción a la tienda virtual 2. Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre 3. Tipos de *Hosting Web*. Cómo elegir un *hosting* 4. Contratación de dominios y *Hosting Web* 5. Instalación de *PrestaShop* 6. Personalización del aspecto de *PrestaShop* mediante plantillas **UNIDAD 2: Gestión de tienda virtual** 1. Introducción al comercio virtual 2. Configuración general 3. Categorías/productos 4. Módulos de pago 5. Módulos de envío 6. Clientes y pedidos: 6.1. Detalles y gestión de clientes 6.2. Detalles y gestión de pedidos 7. Configuración de los usuarios 8. Copias de seguridad **UNIDAD 3: Gestión de tienda virtual** 1. Atributos de productos 2. Grupo de precios 3. Impuestos: IVA 4. 23 y traducciones 5. Monedas 6. Operaciones con módulos: 6.1. Mover y trasladar módulos 6.2. Instalar nuevos módulos 7. Importar datos de productos 8. Actualización de la versión **UNIDAD 4. Cómo conseguir más clientes** 1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual 2.

Posicionamiento en *Google* y optimización SEO: 2.1. Optimización interna de los textos. 2.2. Creación de enlaces. *Link building*. 2.3. Búsqueda de enlaces externos. 2.4. Directorios. 2.5. Utilización de las estadísticas de búsqueda de *Google*. 3. Pago por clic *Google AdWords*: 3.1. Cómo funciona el pago por clic en *AdWords* 3.2. Herramienta para palabras clave 4. Promoción en redes sociales: 4.1. Promoción del negocio en *YouTube*, *Facebook*, etc. 5. Analizar la rentabilidad de las acciones de *marketing*: 5.1. Estadísticas con *Google Analytics* 5.2. Darse de alta e instalar *Google Analytics* 5.3. Analizar con *Google Analytics*