

COMT099PO. Tienda virtual: Prestashop



Sku: 65352IN

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

-Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema *Open Source PrestaShop 1.7*, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio. -Saber instalar una tienda virtual con *PrestaShop 1.7*. -Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al *e-Commerce*, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet. -Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de *PrestaShop*, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos. -Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda. -Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes. -Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda *PrestaShop*. -Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de *PrestaShop* y sus módulos. - Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Creación de una tienda virtual

1. Introducción a la tienda virtual
2. Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
3. Tipos de *Hosting Web*. Cómo elegir un *hosting*
4. Contratación de dominios y *Hosting Web*
5. Instalación de *PrestaShop*
6. Personalización del aspecto de *PrestaShop* mediante plantillas

UNIDAD 2: Gestión de tienda virtual

1. Introducción al comercio virtual
2. Configuración general
3. Categorías/productos
4. Módulos de pago
5. Módulos de envío
6. Clientes y pedidos:
 - 6.1. Detalles y gestión de clientes
 - 6.2. Detalles y gestión de pedidos
7. Configuración de los usuarios
8. Copias de seguridad

UNIDAD 3: Gestión de tienda virtual

1. Atributos de productos
2. Grupo de precios
3. Impuestos: IVA
4. 23 y traducciones
5. Monedas
6. Operaciones con módulos:
 - 6.1. Mover y trasladar módulos
 - 6.2. Instalar nuevos módulos
7. Importar datos de productos
8. Actualización de la versión

UNIDAD 4. Cómo conseguir más clientes

1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
2. Posicionamiento en *Google* y optimización SEO:
 - 2.1. Optimización interna de los textos.

- 2.2. Creación de enlaces. *Link building*.
- 2.3. Búsqueda de enlaces externos.
- 2.4. Directorios.
- 2.5. Utilización de las estadísticas de búsqueda de *Google*.
- 3. Pago por clic *Google AdWords*:
 - 3.1. Cómo funciona el pago por clic en *AdWords*
 - 3.2. Herramienta para palabras clave
- 4. Promoción en redes sociales:
 - 4.1. Promoción del negocio en *YouTube, Facebook, etc.*
- 5. Analizar la rentabilidad de las acciones de *marketing*:
 - 5.1. Estadísticas con *Google Analytics*
 - 5.2. Darse de alta e instalar *Google Analytics*
 - 5.3. Analizar con *Google Analytics*