



Reclutamiento 2.0 y Redes Sociales: Nuevos Perfiles en Recursos Humanos

Sku: 1835EC

Horas: 100

Formato: HTML

OBJETIVOS

En este curso de reclutamiento 2.0 y redes sociales analizamos como los responsables de recursos humanos están buscando nuevos métodos de reclutamiento de personal en las redes sociales. Con los cambios en el panorama actual ha nacido el reclutamiento 2.0 o el Social Recruiting.

En este programa se muestra la importancia que tiene que las empresas tengan presencia en internet. Así como, que los candidatos sean activos en la red para tener mayor oportunidad para encontrar un trabajo.

Además, el alumno será capaz de optimizar el proceso de reclutamiento y selección de personal a través de las redes sociales, la web 2.0, etc. En este curso de reclutamiento 2.0 veremos que esto agrega valor a la empresa.

CONTENIDOS

Asignatura 1. Reclutamiento 2.0 y redes sociales.

- Evolución en el entorno empresarial en recursos humanos.
- El reclutamiento 2.0.
- Nuevas políticas de RRHH: la estrategia del employer branding.

Asignatura 2. Nuevos perfiles en recursos humanos.

- Redes sociales corporativas como herramientas de comunicación interna 2.0.
- Nuevas comunidades de aprendizaje: el aprendizaje social.
- Nuevos perfiles profesionales de la era digital.
- Gamificación: claves para entender qué es y cómo funciona.