



# Reclutamiento 2.0 y Employer Branding.

**Sku:** 3011EC

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

En este curso de reclutamiento 2.0 y employer branding se muestra como la selección de personal tradicional ha ido evolucionando. Ahora se encuentra al candidato ideal a través de una relación mucho más directa, usando diversas herramientas como las redes sociales.

El reclutamiento 2.0 también es llamado Social Recruiting. Veremos que comprende una serie de procedimientos que se utilizan para obtener candidatos activos y pasivos ideales para ocupar un puesto de trabajo. También se pueden conseguir contactos profesionales a través del networking.

Tampoco hay que olvidar la importancia del employer branding, sus beneficios son amplios y gratos. En este curso analizaremos la importancia de crear un lugar idóneo para trabajar. Esto atrae a los mejores talentos y consolida la imagen de tu empresa ante clientes e inversionistas.

En la nueva era digital está claro debemos avanzar hacia el reclutamiento social. El objetivo es aumentar la calidad de nuestras contrataciones y que nuestras posiciones lleguen a muchos más candidatos en un entorno de contratación competitivo.

## CONTENIDOS

### **Tema 1. Evolución en el entorno empresarial en recursos humanos.**

1. Hacia un nuevo perfil profesional en RRHH.
2. El modelo de competencias.

### **Tema 2. El reclutamiento 2.0.**

1. ¿Qué es el reclutamiento 2.0?.
2. Selección a través de las redes sociales.

3. Nuevas fuentes de reclutamiento.
4. El plan de reclutamiento 2.0.

### **Tema 3. Nuevas políticas de RRHH: la estrategia del Employer Branding.**

1. ¿Qué es el Employer Branding?
2. La propuesta de valor al empleado (PVE o EVP).
3. Beneficios de la estrategia Employer Branding.
4. Focos de atención del Employer Branding.
5. Construir y gestionar una marca.
6. Campañas de Employer Branding.