



ADGG101PO. Desarrollo TIC para la gestión de información corporativa.

Sku: 14017IN

Horas: 50

OBJETIVOS

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de *marketing* digital.
- Conocer la influencia de las herramientas de *business intelligence* para mejorar los resultados empresariales.
- Conocer en qué consiste el *big data*, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. La información en la empresa**
 - La importancia de la comunicación y la información en la empresa:
 - Los sistemas de información en una empresa.
 - La comunicación mejora el rendimiento empresarial.
 - La confianza como base de una buena comunicación empresarial.
- **Unidad 2. Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP:**
 - ¿En qué consiste y qué hace un ERP?
 - Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.

- Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.
- ¿ERP o programas de gestión?
- Principales ERP disponibles en el mercado.
- **Unidad 3. Sistemas de intercambio de información**
 - Comunicación con proveedores y clientes:
 - Sistemas de intercambio de información en la empresa.
 - Redes de intercambio de información en la empresa.
 - Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:
 - Sistemas de gestión documental.
 - Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.
 - Cómo mejorar la comunicación con los clientes:
 - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.
 - Intercambio de información entre empresas.
- **Unidad 4. Analítica web**
 - ¿Qué es la analítica web?
 - Marcar objetivos y medirlos:
 - Objetivos estratégicos de negocio.
 - Objetivos específicos.
 - KPI claves para cumplir los objetivos.
 - Herramientas de analítica web.
 - Analítica web y posicionamiento SEO:
 - ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?
 - Medición en los medios sociales:
 - Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.
 - Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.
- **Unidad 5. Business intelligence:**
 - Principales herramientas de business intelligence:
 - Cuadro de mando integral.
 - Cuadro de mando operativo.
 - Sistemas de soporte a la decisión (DSS).
 - Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse.
 - Arquitectura de las soluciones de business intelligence.
 - Principales herramientas de business intelligence.
- **Unidad 6. Big data:**
 - La importancia de la calidad de los datos en el big data.
 - ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?
 - Estructura y procedencia de los datos.
 - Transformación y almacenamiento de datos.
 - El análisis de datos en big data.
 - Beneficios del big data para las empresas.