



## **ADGG101PO. Desarrollo TIC para la gestión de información corporativa.**

**Sku:** 14017IN

**Horas:** 50

### **OBJETIVOS**

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de *marketing* digital.
- Conocer la influencia de las herramientas de *business intelligence* para mejorar los resultados empresariales.
- Conocer en qué consiste el *big data*, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. La información en la empresa**
  - La importancia de la comunicación y la información en la empresa:
    - Los sistemas de información en una empresa.
    - La comunicación mejora el rendimiento empresarial.
    - La confianza como base de una buena comunicación empresarial.
- **Unidad 2. Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP:**
  - ¿En qué consiste y qué hace un ERP?
  - Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.

- Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.
  - ¿ERP o programas de gestión?
  - Principales ERP disponibles en el mercado.
  - **Unidad 3. Sistemas de intercambio de información**
    - Comunicación con proveedores y clientes:
      - Sistemas de intercambio de información en la empresa.
      - Redes de intercambio de información en la empresa.
      - Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:
        - Sistemas de gestión documental.
      - Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.
      - Cómo mejorar la comunicación con los clientes:
        - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.
      - Intercambio de información entre empresas.
  - **Unidad 4. Analítica web**
    - ¿Qué es la analítica web?
    - Marcar objetivos y medirlos:
      - Objetivos estratégicos de negocio.
      - Objetivos específicos.
      - KPI claves para cumplir los objetivos.
      - Herramientas de analítica web.
    - Analítica web y posicionamiento SEO:
      - ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?
    - Medición en los medios sociales:
      - Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.
      - Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.
  - **Unidad 5. Business intelligence:**
    - Principales herramientas de business intelligence:
      - Cuadro de mando integral.
      - Cuadro de mando operativo.
      - Sistemas de soporte a la decisión (DSS).
    - Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse.
      - Arquitectura de las soluciones de business intelligence.
      - Principales herramientas de business intelligence.
  - **Unidad 6. Big data:**
    - La importancia de la calidad de los datos en el big data.
    - ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?
    - Estructura y procedencia de los datos.
    - Transformación y almacenamiento de datos.
    - El análisis de datos en big data.
    - Beneficios del big data para las empresas.
-