



Enseñanza creativa con Redes Sociales

Sku: 17728IN

Horas: 75

OBJETIVOS

- Conocer las necesidades de mejora y actualización de la competencia digital docente. - Transmitir la importancia de proteger la identidad digital y cuidar la reputación online. - Detallar cómo se aplican los derechos de autor y las licencias para contenidos digitales. - Trabajar con las redes sociales para innovar la labor docente. - Representar un personaje 2.0. - Aplicar la estrategia del Cadáver exquisito 2.0 en redes sociales. - Conocer las posibilidades creativas de las redes sociales. - Conocer la narración digital y sus elementos. - Crear una base de datos de recursos gratuitos. - Conocer el procedimiento para la creación de licencias *Creative Commons*.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Las Redes Sociales 1.Marco Común de Competencia Digital Docente 2017 2.Las redes sociales y la educación 3.Uso responsable de las redes sociales y gestión de la identidad digital 4.Respeto del derecho de autor y licencias **UNIDAD 2 : Representa un personaje 2.0** 1.Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa 2.Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *Facebook, Twitter e Instagram* **UNIDAD 3: Cadáver exquisito 2.0** 1.Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa 2.Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *Twitter e Instagram* **UNIDAD 4: Digital Storytelling** 1.Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa 2.Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *YouTube* **UNIDAD 5: Material Complementario** 1.Bases de datos de recursos gratuitos 2.Selección de material complementario 3.Foros tutoriales