



IFCD009PO. Gestión de Contenidos Digitales.

Sku: 31841IN

Horas: 60

OBJETIVOS

Gestionar contenidos digitales.

CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES 1.1. Análisis del entorno de la información. 1.2. Estudios de usuarios y webmetría. **2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS** 2.1. Aspectos técnicos 2.2. Aspectos legales. **3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS** 3.1. Lenguajes de etiquetado. 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS). 3.3. Sistemas de indización y de recuperación de la información. 3.4. Principales proveedores y soluciones **4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES** 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales. 4.2. Organización y representación. 4.3. Interacción y visualización. 4.4. Catalogación. 4.5. Canales. 4.6. Publicación, pull, push . 4.7. Formatos, multidestino. 4.8. Empleo. Rendimiento. 4.9. Preservación y conservación. **5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS** 5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales