



Gestión del canal de distribución turística

Sku: 3459-62_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

- Saber cómo se organiza un sistema de distribución eficiente en el sector turístico.
- Conocer cómo está estructurado un canal de distribución del sector turístico y cómo elegirlo.
- Conocer qué son las agencias de viajes, su tipología y situación actual en el entorno de la distribución comercial.
- Conocer qué son los touroperadores, su tipología y situación actual en el entorno de la distribución comercial.
- Conocer otras tipologías de intermediarios turísticos, su papel en la cadena de valor y su situación actual.
- Conocer otros elementos y agentes que intervienen en la distribución turística, sus características y roles.
- Conocer los principales cambios que están afectando al entorno de la distribución turística.
- Reflexionar sobre las principales tendencias de futuro de la distribución turística

CONTENIDOS

UD1.Distribución y marketing turístico conceptos y estructuras 1. La distribución comercial y el marketing turístico 1.1. La distribución comercial y el producto turístico 1.2. La distribución comercial y el precio en los productos turísticos 1.3. La distribución comercial y la comunicación en los productos turísticos 2. El sistema de distribución en el sector turístico 3. Funciones de los intermediarios en el sistema de distribución turística 4. Estructura del canal de distribución en el sector turístico 5. La elección del canal de distribución 6. Canales múltiples de distribución 7. Otras decisiones de la estrategia de distribución **UD2.Agencias y touroperadores** 1. Las agencias de viajes en la distribución turística 1.1. El papel de las agencias de viajes en la distribución turística 1.2. Tipología de agencias de viajes 1.3. Situación actual de las agencias de viajes en el sector turístico 2. Los touroperadores en la distribución turística 2.1 El papel de los touroperadores en la distribución turística 2.2 Tipología de touroperadores 2.3 Situación actual de los touroperadores en el sector turístico **UD3.Otros intermediarios y agentes de la distribución turística** 1. Los CRS y GDS en la distribución turística 1.1. El papel de los GDS en la distribución turística 1.2. Situación

actual de los GDS en el sector turístico 2. Las centrales de reserva en la distribución turística 2.1. El papel de las centrales de reservas en la distribución turística 2.2. Tipología de centrales de reservas 2.3. Situación actual de las centrales de reservas en el sector turístico 3. Otros intermediarios de la distribución turística 3.1. Otros intermediarios mayoristas 3.2. Otros intermediarios mayoristas-minoristas 3.3. Otros intermediarios minoristas 4. Buscadores y metabuscadores 5. Otros agentes de la distribución turística 5.1. Los organismos oficiales de turismo 5.2. El timesharing y la distribución turística 5.3. Otras empresas e instituciones en el entorno de la distribución turística **UD4.La distribución turística en el entorno actual cambios y tendencias** 1. El entorno actual de la distribución turística 1.1. Las tecnologías de la información y la distribución turística 1.2. Los procesos de concentración e integración en la distribución 2. Tendencias de futuro de la distribución turística