



Formador de teleformadores

Sku: PF1047

Horas: 200

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Capacitar a alumnos en los procesos de teleformación o formación on line o teleformación.
- Dar a conocer las formas de formación existentes en teleformación.
- Poder acreditar las 30 horas mínimas de capacitación requeridas para ser tutores de esta modalidad de formación.

CONTENIDOS

1. Módulo. 1.1 Definición de formación. 1.2. Planificación. 1.3. Medios didácticos. 1.4. Metodología. 1.5. El profesorado. 1.6. El alumnado. 1.7. Evaluación. 1.8. Técnicas de estudio. 1.9. Direcciones y datos de interés. 1.10. Glosario de términos. 1.11 Anexos. 1.12 Pruebas finales. **2. Módulo.** 2.1. Social media. 2.2. La perturbación de los medios. 2.3. New media. 2.4. Human media. 2.5. Conceptualización estratégica. 2.6. Integración y operativa. 2.7. Human business. 2.8. Human branding. 2.9. Human leader. 2.10. Cómo sacarle partido a este libro en tu día a día. 2.11. Algo hemos hecho bien. 2.12. Por qué la gente podría criticar este libro. 2.13. Una cosa más. 2.14 A qué me dedico. 2.15. Sobre el autor. 2.16. Más información. 2.17 Ficha Formador de teleformadores 2.18 Formación Alcalá Empresas 1 2.19. Fuentes. **3. Módulo.** 3.1. Aprender en la sociedad del conocimiento. 3.2. Nuevas Tecnologías: Nuevos entornos de aprendizaje. 3.3. La integración de entornos virtuales de aprendizaje en los centros educativos. 3.4. Bases para el diseño de entornos virtuales de aprendizaje. 3.5. La simulación por ordenador en la enseñanza. 3.6. Modelos de teleconferencia para la generación de conocimiento. 3.7. Las medidas comunitarias para aprender en la era digital: eLearning.