



COMM045PO. Marketing básico en medios sociales.

Sku: 18752IN

Horas: 25

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
- Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.
- Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.
- Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe *Social Media* profesional.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: La web 2.0 en la empresa La evolución técnica de la web. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0. Extender el trabajo de nuestra empresa. **UNIDAD 2: Crear contenidos y conversar en medios sociales** El *Social Media*. Redes sociales. Gestión de redes sociales. *Marketing 2.0: marketing* en la red. **UNIDAD 3: Escuchar y medir en medios sociales** Cómo evaluar nuestro trabajo de *Social Media*. Limitaciones, éxitos y fracasos del *Social Media*. Gestión de crisis. Apuntes legales del *Social Media*.