



Análisis contable

Sku: 3876-80_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

- Saber diferenciar la contabilidad externa de la interna
- Conocer los diferentes estilos financieros que existen
- Conocer la finalidad del análisis contable y cómo se estructura
- Dominar las técnicas y procedimientos para poder tratar la información recogida en el balance
- Tener conocimiento sobre el objetivo del análisis patrimonial y en lo qué consiste así como del análisis financiero
- Tener claro para qué sirven las ratios y los distintos tipos que hay
- Saber interpretar la tesorería de la empresa y los flujos que genera su funcionamiento
- Saber cómo se estructura, qué recoge y cuál es la funcionalidad de la cuenta de pérdidas y ganancias
- Conocer el objetivo del análisis económico de la empresa
- Tener conocimientos sobre las distintas técnicas de estudio de los resultados de la empresa
- Saber analizar la rentabilidad de la empresa
- Conocer el objetivo de estudio y las distintas fuentes de financiación existentes.
- Tener conocimiento de los elementos de los que se compone el patrimonio neto así como de lo que este aporta a la empresa.
- Saber la funcionalidad de los ratios de endeudamiento tanto en general como de cada uno.
- Ser consciente de lo que la financiación ajena puede suponer positiva y negativamente.

CONTENIDOS

UD1. Introducción al análisis contable. El balance

1. Contabilidad externa y contabilidad interna
2. Los estados financieros
3. Análisis contable: concepto, etapas y tipos
4. El balance: concepto, funciones y estructura
 - 4.1 El activo
 - 4.2 El pasivo
5. Técnicas de análisis contable para el balance

UD2. Estudio del balance

1. Análisis patrimonial del balance
 - 1.1 Análisis patrimonial: el fondo de maniobra
 - 1.2 Análisis patrimonial: situaciones patrimoniales
2. Análisis financiero del balance
3. Ratios financieros
4. La tesorería de la empresa y el estado de flujos de efectivo

UD3. Estudio de la cuenta de pérdidas y ganancias

1. Los resultados de la empresa
2. La cuenta de pérdidas y ganancias: concepto, funciones y estructura
3. Análisis económico: estudio de los resultados y de la rentabilidad de la empresa
 - 3.1 Estructuras operativas
4. Técnicas de estudio de los resultados de la empresa
 - 4.1 Expresión de los resultados en porcentajes con respecto a las ventas
 - 4.2 Representación gráfica de la cuenta de pérdidas y ganancias
5. Análisis de la rentabilidad de la empresa
 - 5.1 Rentabilidad económica

UD4. Análisis del endeudamiento

1. Objetivo de estudio
2. Fuentes de financiación
3. El patrimonio neto
4. La financiación ajena
5. Ratios de endeudamiento
6. Ventajas y desventajas de la financiación ajena

UD5: Estados financieros

1. El modelo de descuento de dividendos
2. La ratio precio-beneficios (PER)
3. La fórmula Dupont
4. Estados financieros proyectados
5. Las proyecciones anuales
6. Análisis de sensibilidad con estados financieros
7. Previsiones multianuales