



Nuevas Tecnologías y globalización

Sku: 3907-09_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

- Comprender y analizar en qué consiste una sociedad globalizada e interconectada.
- Identificar la tercera revolución industrial.
- Diferenciar entre la sociedad de la información y sociedad del conocimiento, y sociedad en red.
- Reflexionar sobre las implicaciones de la Cuarta Revolución Industrial y su impacto en el comportamiento de las sociedades: la interrelación, la toma de decisiones y la participación ciudadana.
- Identificar el cambio del mobile first al mobile only.
- Conocer la ubicuidad de la información.
- Delimitar el rol de los políticos y los partidos ante la transformación digital de las audiencias.
- Considerar las dimensiones y alcances de las estrategias transmedia y la ubicuidad de la información para intentar asegurar una mayor distribución del mensaje político.
- Analizar las posibilidades que ofrecen las nuevas narrativas y las nuevas tecnologías en el proceso comunicativo de las organizaciones y candidatos políticos

CONTENIDOS

UD1. Una sociedad rodeada de información 1.La globalización y sus retos 2.Tercera revolución industrial 2.1.Sociedad de la información y sociedad del conocimiento 2.2.Sociedad en red **UD2. La evolución de los modelos sociales, comunicacionales y productivos.** 1.La cuarta revolución industrial 2.La era post-internet 3.Del mobile first al mobile only 4.La ubicuidad de la información **UD3. La comunidad política del nuevo milenio** 1.Más allá de las redes sociales 2.La complejidad de la segmentación de audiencias: Millennials y Generación Z 3.Nuevas narrativas y nuevas tecnologías 3.1. Apps móviles 3.2. La imposición de la verticalidad audiovisual 3.3. Las realidades alternativas: virtual, aumentada, extendida 3.4. El universo transmedia