



ADGD032PO. Fundamentos del coaching y orientación.

Sku: 856921_V2

Horas: 35

OBJETIVOS

Adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del Coaching, para emprender un proyecto empresarial.

CONTENIDOS

1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING. 1.1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje. 1.2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching. 1.3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística. 1.4. El rol del emprendedor y sus competencias. **2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.** 2.1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto. 2.2. Exploración de la realidad / análisis de mercado. 2.3. Definición de opciones / Análisis DAFO. 2.4. Diseño del plan de acción. **3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.** 3.1. El sistema emocional. 3.2. Las cargas emocionales. 3.3. Las creencias y los valores. 3.4. Identidad y empoderamiento. **4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.** 4.1. Comunicación verbal / no verbal. 4.2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas. 4.3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad