



COMM042PO. Marketing deportivo

Sku: PS000004

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aprender a Diseñar y ejecutar planes de marketing a nivel deportivo

CONTENIDOS

1. Conceptos básicos del marketing deportivo. 2. Conociendo el marketing mix de los servicios deportivos. 3. Estudiando el mercado y gestionando el plan de marketing. 4. Comunicación corporativa: dando valor a mi organización. 5. Los interesados: asociaciones, clubs y jugadores. 6. De la idea a la campaña. 7. Coaching deportivo. 8. Patrocinio deportivo. 9. Estrategias de persuasión en el ámbito deportivo. 10. Marketing deportivo en los medios de comunicación masiva. 11. Marketing deportivo on line. 12. Atendiendo al cliente y gestionando sus quejas. 13. Diseñando el protocolo de un evento deportivo. 14. Producción de espectáculos deportivos.