



ADGD098PO Estrategia y comunicación empresarial

Sku: PS00011

Horas: 60

OBJETIVOS

Adquirir las nociones básicas de comunicación empresarial para lograr una buena comunicación con el equipo de trabajo, así como para dirigir y planificar de forma estratégica.

CONTENIDOS

1. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 1.1. Pensar y planificar de forma estratégica. 1.2. Las claves del pensamiento estratégico. 1.3. Fases del pensamiento estratégico. 1.4. La visión estratégica. 1.5. El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo. **2. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS** 2.1. Dirección y planificación estratégica. 2.2. El proceso de dirección por objetivos. 2.3. Planes de mejora de resultados. 2.4. Gestión de proyectos. 2.5. El establecimiento de objetivos en el equipo. **3. LA COMUNICACIÓN** 3.1. Los procesos de información. 3.2. Concepto y canales de comunicación. 3.3. El arte de comunicar. 3.4. Profundizar en la comunicación interna. 3.5. Las relaciones interpersonales. **4. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD** 4.1. Concepto y causas de la diversidad. 4.2. Tipos de diversidad. 4.3. Dificultades y avances que puede generar la diversidad. 4.4. El camino hacia la diversidad. 4.5. Cómo gestionar la diversidad: estrategias.