



ADGD022PO Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup.

Sku: PS00040

Horas: 75

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar Internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO

1. Motivación y Comunicación
- 1.2. Contenidos prácticos

UNIDAD 2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO

- 2.1. Modelos empresariales.
- 2.2. Contenidos prácticos

UNIDAD 3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- 3.1. El plan de negocio. Executive summary
- 3.2. Contenidos prácticos

UNIDAD 4. ESTRATEGIA

- 4.1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio
- 4.2. Contenidos prácticos

UNIDAD 5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO

5.1. Conceptos fundamentales

5.2. Diseño

5.3. Contenidos prácticos

UNIDAD 6. LEAN STARTUP

6.1. Management Lean startup

6.2. Estrategias Lean startup

6.3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos

6.4. Contenidos prácticos