



# ADGD022PO Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup.

**Sku:** PS00040

**Horas:** 75

## OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar Internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO

1. Motivación y Comunicación
- 1.2. Contenidos prácticos

### UNIDAD 2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO

- 2.1. Modelos empresariales.
- 2.2. Contenidos prácticos

### UNIDAD 3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- 3.1. El plan de negocio. Executive summary
- 3.2. Contenidos prácticos

### UNIDAD 4. ESTRATEGIA

- 4.1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio
- 4.2. Contenidos prácticos

### UNIDAD 5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO

5.1. Conceptos fundamentales

5.2. Diseño

5.3. Contenidos prácticos

## **UNIDAD 6. LEAN STARTUP**

6.1. Management Lean startup

6.2. Estrategias Lean startup

6.3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos

6.4. Contenidos prácticos