



## **ADGG035PO. Herramientas en internet: comercio electrónico.**

**Sku:** PA\_ADGG035PO

**Horas:** 80

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Analizar las diferencias entre Web 1.0 y 2.0.
- Analizar los diferentes tipos de navegadores, comprobando sus ventajas e inconvenientes.
- Analizar los diferentes tipos de buscadores y sus características principales.
- Identificar los gestores de correo electrónico.
- Conocer el servicio FTP y sus términos relacionados.
- Conocer cómo afectan las nuevas tecnologías al comercio.
- Comprender la importancia de Internet en todo ello.
- Saber qué nuevos medios existen y cómo usarlos.
- Conocer los principales aspectos jurídicos del comercio electrónico.
- Ver un marco general de la normativa al respecto.
- Proporcionar un conocimiento global del área que genera negocio para la empresa: el marketing.
- Describir el marketing mix y sus variables.
- Proporcionar un conocimiento técnico del marketing mix (producto, precio, comunicación y distribución).
- Planificar todo lo relativo a las estrategias generales de marketing: imagen, objetivos...

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Introducción y conceptos generales**
  - Introducción y conceptos básicos
    - Definición de la Web 2.0
    - Características de la Web 1.0
    - La Web 2.0
    - El término Web 2.0 según Tim O'Reilly
  - Reglas de comportamiento en la red: Netiquette

- Configuración y uso del navegador
    - ¿Qué son los navegadores?
    - Principales navegadores
    - Microsoft Edge
    - Mozilla Firefox
    - Google Chrome
  - Elementos básicos de conexión y su instalación
  - El correo electrónico
    - Definiciones y términos
    - Funcionamiento
  - Utilización del correo electrónico
    - Gestores de correo electrónico
    - Correo web
  - Herramientas que utilizan el correo electrónico
    - Introducción
    - El servicio FTP
  - Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas
    - Buscadores
    - Anuncios clasificados
    - Banners
    - Herramientas interactivas
  - **Unidad 2. Comercio electrónico**
    - Conceptos básicos de comercio electrónico
      - Introducción al comercio electrónico
      - Clasificación del comercio electrónico
      - Tipos de negocio
    - Aspectos jurídicos del comercio electrónico
      - La comunicación comercial
      - La contratación en Internet
      - El comercio electrónico seguro
      - La responsabilidad
      - Los usos en Internet
      - Propiedad intelectual
  - **Unidad 3. Marketing e Internet**
    - Conceptos básicos de marketing
      - Marketing: concepto y evolución
      - Elementos de mercado
      - Variables del marketing
      - Plan de marketing
    - Marketing en Internet
      - Plan de marketing digital
      - Producto
      - Precio
      - Distribución
-

- Promoción y herramientas promocionales en Internet
  - Campaña de email
  - Banner
  - Anuncios clasificados
  - Programas de asociados
  - Buscadores
  - Autorrespondedores
  - Grupos de News
  - Boletín-E
  - Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

- **Unidad 4. La web**

- Diseño de una web comercial efectiva
  - Introducción
  - Influencia del contenido en el diseño
  - Estilo narrativo
  - Tiempo de carga
- Gestión y administración de la web
  - Dominio
  - Hospedaje
  - Herramientas de gestión y administración
- Seguridad en Internet
  - Peligros y protección
  - Certificados digitales
  - Sistemas de pago con tarjeta de crédito
  - Otros sistemas de pago electrónicos
  - Requisitos de un sitio web seguro y eficaz